

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	繪畫基礎	學分數	3 學分
年 級	一年級	編寫教師	黃富瑞
教學目標	1. 能夠了解人物畫在設計上的表現與應用。 2. 能夠掌握各項媒材的使用技法，並獨力完成創作。 3. 能夠對各種風格作品進行鑑賞與基礎美感養成。		
使用教材	全華圖書-廣設科自編教材-網路資源		
教學方法	以示範教學為主，並介紹相關作品與資料，學生實際操作後，再實施個別化指導。		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期	下學期	
	課程簡介工具介紹與素描概說	人物速寫	
	鉛筆繪畫與素描	點景人物速寫	
	基本技法練習	木炭石膏靜物練習	
	明度差異的觀察與描繪	實物素描練習	
	形體的觀察與描繪	作品檢討與觀摩	
	光影明暗觀察與表現	校園戶外寫生	
	肌理質感的觀察與表現	簽字筆與題材製作	
	空間觀察與表現	色鉛筆與題材製作	

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	基本設計	學分數	3 學分
年 級	一年級	編寫教師	李幸芳
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解設計的基本知識與概念，並加以應用之。 2. 能熟悉基本設計原理，並應用於各種設計活動上。 3. 能正確操作基本設計原理，完成各項基本設計實習。 4. 具備銜接設計實務進階課程之能力。 		
使用教材	龍騰文化出版社-廣設科自編教材-網路資源		
教學方法	以講授、操作示範、範例欣賞、學生操作練習、個別指導等方式。		
評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%) 4. 技能檢定：利用技能檢定以了解學生之學習狀況，將學習能力較落後者利用課後時間實施補救學。 		
課程大綱	上學期	下學期	
	基礎構成造形要素	視覺傳達丙級檢定	
	點的構成	平面構成方式	
	線的構成	視覺錯視原理	
	立體構成	圖文整合構成	
	基礎構成造形要素應用練習	視覺效果表現	
	美的形式原理		
	視覺傳達丙級檢定		

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	基礎圖學	學分數	3 學分
年 級	一年級	編寫教師	楊明琇
教學目標	1. 能瞭解基礎圖學的基本概念及識圖能力。 2. 能具體認識各種圖學符號及基本的製圖能力。 3. 能以正確方式繪製準確的基本圖形。 4. 能瞭解電腦輔助繪圖軟體及基礎圖學之關聯性。		
使用教材	全華圖書-廣設科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%) 4. 技能檢定：利用技能檢定以了解學生之學習狀況，將學習能力較落後者利用課後時間實施補救學。		
課程大綱	上學期	下學期	
	圖學概說	視覺傳達丙級圖法	
	工程字書寫	輔助視圖	
	儀器及製圖用紙的介紹和使用	展開圖	
	幾何圖法	透視圖概說	
	視覺傳達丙級圖法	一點透視足線法	
		兩點透視足線法	

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	色彩原理/色彩應用	學分數	2 學分
年 級	一年級	編寫教師	江韋儀
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引用教材的資料，描述色彩探討的歷程。 2. 分享自己的經驗，列舉色彩與生活關係。 3. 依循老師的引導，進行色彩觀察與活動。 4. 對照教材的內容，解釋色彩原理和運用。 5. 整合課程的學習，說明色彩應用與趨勢。 		
使用教材	龍騰文化出版社-廣設科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%) 4. 技能檢定：利用技能檢定以了解學生之學習狀況，將學習能力較落後者利用課後時間實施補教學。 		
課程大綱	上學期	下學期	
	認識色彩	視覺傳達丙級調色	
	色彩呈現	色彩感知	
	樣本的表示	色彩認知	
	色彩體系	色彩應用引導	
	國際照明委員會(CIE)表示方法		
	視覺傳達丙級調色		

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	設計概論	學分數	2 學分
年 級	二年級	編寫教師	江韋儀
教學目標	1. 描述設計領域與分類並能列舉說明。 2. 運用設計理論於各種設計實務中，發現問題並解決問題。 3. 引用教材內容，描述與分辨各時期設計風格演變。 4. 描述設計職場的分類與分工，並準備好相關的專業知識與技能。 5. 引起學生對設計理論與方法的興趣、培養自主學習態度。		
使用教材	龍騰文化出版社-廣設科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期	下學期	
		何謂設計	
		設計的領域與分類	
		設計的主、客體關係	
		設計的形成因素	
		設計的原理、程序與方法	
		設計的抽象概念與邏輯	
		近代設計的發展簡史	
		台灣的設計發展	

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	文字造形	學分數	2 學分
年 級	二年級	編寫教師	邱志豪
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能瞭解中國文字和西方文字的發展歷史。 2. 具備手繪文字的基本能力及準確的描繪出字型的能力。 3. 具備字體視覺修正的能力。 4. 瞭解各類美術文字名稱及特色與發展源由。 5. 具備文字編排級版面構成之能力。 6. 具備設計新型文字與設計編排延伸應用之能力。 		
使用教材	龍騰文化出版社-廣設科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%) 		
課程大綱	上學期	下學期	
	文字造型概述	字體設計方式與修正	
	中國文字發展與意象、特性	印刷字體認知與應用	
	西方文字發展與意象、特性	美術字體認知與應用	
		文字編排方式與版面設計	

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	數位設計基礎	學分數	2 學分
年 級	二年級	編寫教師	楊明琇
教學目標	1. 能瞭解繪圖、影像設計的基本知識與概念，並加以應用之。 2. 能熟悉繪圖、影像處理原理，並應用於各種設計活動上。 3. 能正確運用繪圖、影像設計，完成各項影像處理實作練習。 4. 具備銜接設計實務進階課程之能力。		
使用教材	科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期	下學期	
	illustrator 操作環境介紹	photoshop 操作環境介紹	
	illustrator 繪圖工具介紹	photoshop 繪圖工具介紹	
	illustrator 填色與色彩運用	photoshop 填色與色彩運用	
	造型描繪	造型描繪	
	illustrator 文字處理與格式	photoshop 文字處理與格式	
	作品練習	作品練習	
	特效使用	photoshop 特效與濾鏡使用	
	物件的管理	物件的管理	
	實務操作	實務操作	

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	創意潛能開發	學分數	2 學分
年 級	二年級	編寫教師	顏菁儀
教學目標	1. 描述何謂個體的創意潛能。 2. 說明體驗生活中之創意，養成突破成規、求新求變之探究精神。 3. 應用創意思考增進學生敏覺、流暢、變通、獨特、精進、熱忱及自信等人格特質。 4. 統整創意來解決問題。		
使用教材	全華圖書-廣設科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期	下學期	
	創造的意義及與人類文明的關係		
	發掘生活中之創意		
	設計中之創意舉例		
	發揮創意潛能創造生活樂趣		
	人腦奧秘及創意潛能		
	創意思考方式介紹		

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	印刷概論	學分數	2 學分
年 級	二年級	編寫教師	黃淑齡
教學目標	1. 了解印刷史略。 2. 了解印刷的意義。 3. 了解印刷的技巧。 4. 了解攝影與印刷相結合的重要性。 5. 了解印刷的過程及技巧。 6. 了解印刷估價方式及價位換算。		
使用教材	龍騰文化出版社-科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%) 4. 技能檢定：利用技能檢定以了解學生之學習狀況，將學習能力較落後者利用課後時間實施補教學。		
課程大綱	上學期		下學期
	印刷概論。		印刷原稿製作。
	版的種類及應用。		完稿使尺寸與完成尺寸。
	印刷用紙。		印前製程丙級檢定練習
	裝訂。		
	印前製程丙級檢定練習		

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	攝影	學分數	2 學分
年 級	二年級	編寫教師	林宏章
教學目標	數位攝影技術的課程，帶領學生進入數位影像的世界，除了能夠學得正確的相機操作方法，更能瞭解構圖與美學的訣竅。本課程的設計有完整性的解說數位相機的功能，分門別類的探索拍攝的影像，數位軟體的操作與修整。		
使用教材	龍騰文化出版社-科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期	下學期	
	數位相機基礎簡介	數位暗房的基本操作。	
	數位相機選購與使用。	數位影像資料的管理、數位影像的儲存與光碟製作	
	數位攝影入門技巧 攝影的基礎及各項基本技巧。	傳統與數位相機的原理與應用。	
	照片構圖 鏡頭的認識/光線、視覺心理、影像構成、攝影美學的基本訓練。	影像構成及規劃。	
	光線及採光。	攝影美學。	
	數位人像攝影技巧。	數位風景攝影技巧。	

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	設計實務	學分數	2 學分
年 級	二年級	編寫教師	林宏章
教學目標	一、瞭解廣告設計的意義。 二、具備廣告設計創作能力及廣告實務製作能力。 三、培養廣告設計作業的團隊精神。		
使用教材	科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、示範、實作、觀摩作品或圖片		
評量方式	一、平常作業：術科、課程相關之學習單。 二、月考、期考：利用月考、期考之測驗，以了解學生對學科理論之程度。 三、技能檢定：利用技能檢定以瞭解學生之學習狀況，將學習能力較弱者利用課後時間實施補救教學。 四、平常上課之出席及上課之回饋		
課程大綱	上學期	上學期	
	一、廣告設計概說	一、廣告設計概說	
	二、廣告設計的構成要素	二、廣告設計的構成要素	
	三、廣告設計的編排	三、廣告設計的編排	
	四、企業識別系統概說	四、企業識別系統概說	

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	造形原理	學分數	2 學分
年 級	二年級	編寫教師	顏菁儀
教學目標	1. 瞭解立體造形的基本知識與概念。 2. 對中西造形的歷史具初步瞭解。 3. 了解各種造形元素的構成方式。 4. 具備銜接立體、空間等相關概念。		
使用教材	龍騰文化出版社-廣設科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期	下學期	
		造形的意義與目的	
		造形的領域	
		造形與文化之關係	
		中華造形文化演進	
		西方造形文化演進	
		現代造形文化體系	
		基本造形元素構成方式	
		立體造形的概念	

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	電腦繪圖	學分數	3 學分
年 級	三年級	編寫教師	黃富瑞
教學目標	1. 能瞭解繪圖、影像設計的基本知識與概念，並加以應用之。 2. 能熟悉繪圖、影像處理原理，並應用於各種設計活動上。 3. 能正確運用繪圖、影像設計，完成各項影像處理實作練習。 4. 具備銜接設計實務進階課程之能力。		
使用教材	科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期	下學期	
	操作環境介紹	特效與濾鏡使用	
	繪圖工具介紹	物件的管理	
	填色與色彩運用	作品練習	
	造型描繪	實務操作	
	文字處理與格式	專題製作	
	作品練習	應用練習	

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	專題製作	學分數	2 學分
年 級	三年級	編寫教師	李茂誠
教學目標	1. 整合運用一、二年級所教的各類專業科程。 2. 要求學生提出實際模擬完整的設計流程與製作計畫。 3. 讓學校所學的各种課程學生能夠融會貫通，才能配合業界實際的工作要求。		
使用教材	科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期		下學期
	分組專題製作		實務製作
	選擇專題		檢討與修正
	資料蒐集與探討。		展場佈置與展出陳設
	設計計畫		

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	網頁設計	學分數	2 學分
年 級	三年級	編寫教師	陸彥誠
教學目標	1. 建立基礎網路知識。 2. 了解網站架設與網頁設計之流程。 3. 具備基礎網站規劃與頁面設計的能力。 4. 認識網頁設計相關之語言。 5. 網頁設計相關軟體之操作、應用、整合之能力。		
使用教材	科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期	下學期	
	基本網際網路之概說	網頁設計軟體操作與應用	
	網頁常見之檔案格式與相關名詞概說	網站上傳與建立超連結	
	基礎網站規劃與藍圖繪製	架設網站相關軟體整合運用。	
	網頁版面設計	網頁版面設計	

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	表現技法	學分數	3 學分
年 級	三年級	編寫教師	江韋儀
教學目標	1. 了解表現技法之基本觀念及程序。 2. 了解表現技法之基本方法及技術。 3. 了解表現技法之性質及各種插畫體系之重要性。 4. 熟悉表現技法之基本理論與原則，奠定各類插畫之基礎。 5. 正確運用各種方法處理表現技法事務。 6. 認識表現技法相關章程，並加以應用。 7. 培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。		
使用教材	龍騰文化出版社-自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期	下學期	
	緒論。	畫材與表現	
	畫材與表現	特殊表現技法。	
	特殊表現技法。	表現形式	
	表現形式	創作練習	
	創作練習		

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	圖學	學分數	2 學分
年 級	三年級	編寫教師	楊明琇
教學目標	1. 讓學生能了解圖法基本概念及理論 2. 讓學生具備試圖與繪圖的能力 3. 讓學生將自己的思想與創見以平面的圖形表達空間的造型並且能讓人理解		
使用教材	全華文化出版社-科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期		下學期
	正投影圖複習		透視圖複習
	立體正投影法複習		展開圖複習
	斜投影圖複習		其他圖法複習

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	電腦排版設計	學分數	2 學分
年 級	三年級	編寫教師	李茂誠
教學目標	1. 培養學生熟悉電腦排版、繪圖組頁等印前作業的能力。 2. 培養學生瞭解圖文組版與設計的相關理論、實務等知識。 3. 輔導學生取得圖文組版技術士技能檢定證照。		
使用教材	科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期		下學期
	文字與印刷樣式		書冊與列印
	顏色與色彩管理		出版品製作。
	繪圖與圖形		印前製程檢定練習
	表格、框架與物件		作品集製作編排
	印前製程檢定練習		

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	廣告設計	學分數	2 學分
年 級	三年級	編寫教師	顏菁儀
教學目標	1. 熟練各種指夾波浪、長髮梳理技巧，以利通過乙級證照考試。 2. 建立良好的美髮技巧，以因應潮流變化及需求。 3. 培養對美的欣賞及創作設計的陶冶。		
使用教材	上奇出版社-科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 作業評量(50%) 2. 學習態度評量(20%) 3. 平時表現評量(30%)		
課程大綱	上學期	下學期	
	廣告設計概說	海報設計	
	廣告設計的構成要素	廣告創意之構思	
	廣告設計的編排	雜誌廣告設計	
	企業識別系統概說	平面設計編排原則	
	廣告創意之構思	作品集編排設計	
	廣告設計模擬作業		
	海報設計		
	廣告創意之構思		

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	包裝設計	學分數	2 學分
年 級	三年級	編寫教師	李幸芳
教學目標	1. 瞭解包裝設計的意義及其相關知識。 2. 具備包裝設計的創作能力及實務製作能力。		
使用教材	全華文化出版社-科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、示範、實作、觀摩作品或圖片		
評量方式	一、平常作業：術科、課程相關之學習單。 二、平常上課之出席及上課之回饋		
課程大綱	上學期	下學期	
	包裝的意義與機能	包裝形態與結構：包裝紙、袋、盒、罐、瓶之造形與結構。 六、包裝的視覺設計。	
	包裝的基本概念與理論	個包裝與集合包裝的處理與設計	
	包裝設計的程序	實驗性包裝創作	
	包裝材料簡介		

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	電腦多媒體	學分數	2 學分
年 級	三年級	編寫教師	陸彥誠
教學目標	1. 了解多媒體設計的意義。 2. 具備多媒體設計創作能力及多媒體設計實務製作能力。 3. 培養多媒體設計作業的團隊精神。		
使用教材	科自編教材-網路資源-電影造型		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	1. 平常作業：術科、有關電影造型資訊之剪貼、蒐集資料學習單。 2. 月考、期考：利用月考、期考之測驗，以了解學生對學科理論之程度。 3. 技能檢定：利用技能檢定以了解學生之學習狀況，將學習能力較落後者利用課後時間實施補救學。 4. 平常上課之出席率及上課之回饋。		
課程大綱	上學期		下學期
	多媒體設計概說		多媒體設計腳本製作
	多媒體設計的構成要素		多媒體設計之影像作業練習－繪圖軟體整合練習。
	多媒體設計的應用軟體		多媒體設計之音效作業練習－剪接軟體整合練習
	多媒體設計之企劃設計		多媒體設計之創作實習－影音整合
	多媒體設計創意之構思		數位化多媒體設計的應用與發展。

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	工藝設計	學分數	2 學分
年 級	三年級	編寫教師	李幸芳
教學目標	一、瞭解工藝在廣告應用之意義。 二、具備各種工藝製作能力，以將之應用在廣告設計上。 三、培養實用造型之創作能力。		
使用教材	廣設科教師自編教材		
教學方法	講述法、示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	一、平常作業：術科、課程相關之學習單。 二、平常上課之出席及上課之回饋		
課程大綱	上學期	上學期	
	一、工藝設計概說	一、工藝設計概說	
	二、工藝材料的認識	二、工藝材料的認識	
	三、木竹材料工藝製作與應用	三、木竹材料工藝製作與應用	
	四、塑膠材料工藝製作與應用	四、塑膠材料工藝製作與應用	

高雄市私立樹德高級家事商業職業學校 106 學年度廣設科教學計畫書

課程名稱	設計繪畫	學分數	2 學分
年 級	三年級	編寫教師	林宏章
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解設計繪畫之進階觀念及程序—了解畫具媒材的定義。 2. 了解設計繪畫之進階方法及技術—知道設計繪畫畫用具的種類。 3. 了解設計繪畫之性質及各種設計原理體系之重要性—認識美的形式原理。 4. 熟悉設計繪畫之進階理論與原則，奠定各類設計原理之原則—知道設計繪畫與其他媒材結合方式。 5. 正確運用各種設計繪畫方法處插畫事務。 6. 認識相關章程，並加以應用—知道設計繪畫的步驟。 7. 培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。 		
使用教材	科自編教材-網路資源		
教學方法	講述法、分組示範、觀摩作品或圖片		
評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 一、平常作業：術科、課程相關之學習單。 二、平常上課之出缺席及上課之回饋 		
課程大綱	上學期	下學期	
	設計繪畫之基本法則	設計繪畫構圖之規劃及程序	
	設計繪畫之基本概念	設計繪畫學之說明與講解	
	設計繪畫製作程序	繪畫實作	
	設計繪畫規劃及程序	作品檢討與修正	
	設計繪畫構圖之規劃及程序		
	設計繪畫學之說明與講解		