樹德家商 廣告設計科 課程地圖

學校願景	學生圖像	圖像內涵
活力	1. 熱忱主動—熱心自信、誠懇自立、自主管理、負責服務	
團隊	2. 溝通合作—互動協調、人際互惠、齊心協力、合群共好	
創新	3. 專業創意—技藝專精、深化學習、獨立思考、創新創作	
務實	4. 務實應變—務本致知、學以致用、解決問題、積極應變	
永續	5. 卓越精進—發展特色、人文科技、國際視野、技職典範	

科教育目標	課程類別			第一學年 一	第一學年 二	第二學年 一	第二學年 二	第三學年 一	第三學年 二	科專業能力	產業需求職場進路
1培養設計產業基礎技術人才。 2培養廣告設計之專業技能及實務人才。 3培養商品促銷與視覺傳達等相關之設計與製作人才。 4培養印刷製程、設計專案知能，奠定終身學習基礎。 5強化學生生活教育，培養職業道德心。	群共同課程	部訂課程	一般科目	國語文(3) 英語文(2) 數學(2) 歷史(1) 地理(1) 物理(1) 化學(1) 音樂(1) 美術(1) 生涯規劃(1) 資訊科技(2) 體育(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(2) 歷史(1) 地理(1) 物理(1) 化學(1) 音樂(1) 美術(1) 生涯規劃(1) 體育(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(2) 公民與社會(1) 生　物(1) 體　育(2)	國語文(3) 英語文(2) 數學(2) 公民與社會(1) 生　物(1) 體　育(2)	國語文(2) 英語文(2) 體　育(2)	國語文(2) 英語文(2) 體　育(2)	1具備廣告設計專業技能、實務知能。 2具備基本美感及鑑賞能力。 3具備廣告行銷之創意發想能力。 4具備圖文整合、空間邏輯之能力。 5具備傳統工藝與數位科技應用能力。 6具備誠信、勤奮之價值觀及與生涯永續發展之基礎能力。	能擔任設計領域有關美工、廣告設計、包裝設計、家飾設計、室內(空間)設計、印刷設計、圖文傳播、多媒體設計、商業設計、美編設計、網頁設計、攝影或成立個人工作室及其他相關製作與應用等工作。
			專業科目			色彩原理(2) 造形原理(2)	設計概論(2) 創意潛能開發(2)				
			實習科目	繪畫基礎實習(3) 基本設計實習(3) 基礎圖學實習(3)	繪畫基礎實習(3) 基本設計實習(3) 基礎圖學實習(3)	表現技法實習(2) 電腦向量繪圖實習(3) 圖文編排實習(3) 基礎攝影實習(2)	表現技法實習(2) 數位影像處理實習(3) 圖文編排實習(3) 數位與商業攝影實習(2)	印刷與設計實務(3) 影音製作實習(2)	影音剪輯實習(2)		
	科共同課程	校訂必修	一般科目					數學(2)	數學(2)		
			專業科目	色彩應用(1)	色彩應用(1)						
			實習科目					專題實作(2) 電腦繪圖實習(3)	專題實作(2) 電腦繪圖實習(3) 作品集製作(2)		
		校訂選修	一般科目	文化基本教材(1)	文化基本教材(1) 資訊科技應用(2)	英語會話(1) 英語文閱讀與寫作(1)	英語會話(1) 英語文閱讀與寫作(1)	國語文閱讀與寫作(1) 英語會話(1) 英語文閱讀與寫作(1)	國語文閱讀與寫作(1) 英語會話(1) 英語文閱讀與寫作(1)		
			專業科目					綜合表現技法(2) 展場設計概要(2) APP 設計原理(2)	綜合表現技法(2) 展場設計概要(2) APP 設計原理(2)		
			實習科目			手做創意(2) VI 設計實作(2)	創客實務(2) 設計實務(2)	包裝結構設計(2) 動態網頁設計(2) 設計繪畫(2) 進階圖學實習(2) 工藝設計實作(2) 3D 列印實務(2) 動漫與遊戲美術實務(2)	包裝設計(2) 動態網頁設計(2) 設計繪畫(2) 進階圖學實習(2) 工藝設計實作(2) 3D 列印實務(2) 動漫與遊戲美術實務(2)		
		彈性學習時間和團體活動		彈性學習時間(1) 自主學習 補救教學 學校特色活動 選手培訓 充實/增廣性教學 班會(1) 團體活動(2)	彈性學習時間(1) 自主學習 補救教學 學校特色活動 選手培訓 充實/增廣性教學 班會(1) 團體活動(2)	彈性學習時間(2) 自主學習 補救教學 學校特色活動 選手培訓 充實/增廣性教學 班會(1) 團體活動(2)	彈性學習時間(2) 自主學習 補救教學 學校特色活動 選手培訓 充實/增廣性教學 班會(1) 團體活動(2)	彈性學習時間(2) 自主學習 補救教學 學校特色活動 選手培訓 充實/增廣性教學 班會(1) 團體活動(2)	彈性學習時間(2) 自主學習 補救教學 學校特色活動 選手培訓 充實/增廣性教學 班會(1) 團體活動(2)		