

## 科教育目標與科專業能力

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
商管群	商業經營科	可擔任各行業商管領域工作，如會計/出納/記帳、財務、人事行政、門市服務、採購倉儲、金融服務、各類企劃(廣告、產品、行銷、活動、策展...等)與行銷工作及文書處理等其他行政人員。	1. 培養符合現代商業需求之基層人才。	1. 具備對經濟環境之判斷能力	○	○	●	●	●
			2. 培養商業經營管理、資訊科技應用之初級技術人才。	2. 具備會計記帳之基礎能力	●	●	●	●	●
			3. 培養行銷、企劃之初級技術人才。	3. 具備資訊科技之應用能力	●	●	●	○	●
			4. 培養財務管理、金融理財之初級技術人才。	4. 具備商務企劃與溝通之基礎能力	●	●	●	●	●
			5. 培養商業與管理領域繼續進修之人才。	5. 具備金融理財之基礎能力	●	●	●	●	●
			6. 培養誠信、守法、敬業、熱忱具職業道德之基礎素養。	6. 具備門市服務之基礎能力	●	●	●	●	●
				7. 具備職業道德與商業、管理應用之基礎能力	●	●	●	●	●

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
商管群	流通管理科	可擔任超商、量販店、百貨公司等零售百貨業門市服務、網路行銷、電子商務應用及物流業、採購倉儲及文書處理等行政人員。	1.培養符合現代商業需求之基層人才。	1.具備對經濟環境之判斷能力。	○	○	●	●	●
			2.培養流通業、服務業需求之基層人才。	2.具備會計記帳之基礎能力。	●	●	●	●	●
			3.培養門市服務之基礎能力。	3.具備流通管理之基礎能力。	●	●	●	●	●
			4.培養電子商務應用之基礎能力。	4.具備商務溝通之基礎能力。	●	●	●	●	●
			5.培養商業與管理領域繼續進修之人才。	5.具備門市服務之基礎能力。	●	●	●	●	●
			6.培養誠信、守法、敬業、熱忱具職業道德之基礎素養。	6.具備電子商務與資訊科技應用之基礎能力。	●	●	●	●	●
				7.具備職業道德與商業、管理應用之基礎能力	●	●	●	●	●

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
商管群	資料處理科	能擔任資訊領域有關文書、網頁設計、影像處理、影片剪輯、程式設計、多媒體製作、電子商務、資料庫應用、網路平台及其他資訊科技相關應用等工作。	1. 培養資訊科技產業初級文書行政人才。 2. 培養商業領域所需專業技能與實務知識。 3. 培養軟體工程所需資料庫、程式設計之人才。 4. 培養數位內容所需網頁、多媒體設計之人才。 5. 培養資訊專案合作，奠定終身學習基礎。 6. 強化學生生活教育，培養職業道德心。	1. 具備資訊產業相關基礎知能。	●	●	○	●	○
				2. 具備商業領域的專業能力。	●	●	○	●	○
				3. 具備資料庫及程式設計能力。	○	●	●	●	○
				4. 具備網頁設計應用能力的。	●	●	●	●	●
				5. 具備多媒體製作及應用能力。	●	●	●	●	●
				6. 具備數位科技應用能力。	●	●	●	●	●
				7. 具備獨立及合作完成專案之能力。	●	●	●	●	●
				8. 具備誠信、勤奮及熱忱之工作態度。	●	●	●	●	●

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
外語群	應用外語科 英文組	1.從事兒童美語助教及出版社助理。 2.擔任外文書商業業務及翻譯助理。 3.擔任飯店櫃台接待人員和地勤人員。 4.從事國際貿易、報關行等助理工作。	1.培養產業界所需外國語文基礎的人才。 2.培養商業基本知識，成為相關產業的人才。 3.培養電腦的基本實用技能，以符合產業需求的人才。 4.培養職業與學習生涯進修的人才。	1.具備中英語文聽、說、讀、寫能力。	●	●	○	●	●
				2.具備英文商業書信的基礎書寫能力。	○	●	○	●	●
				3.具備商業及商務活動的基礎知識。	●	●	○	●	●
				4.具備電腦文書處理能力。	○	●	○	●	○
				5.具備職業道德、樂觀進取態及自我進修的能力。	●	●	○	●	●

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
外語群	應用外語科日文組	1.能擔任日語文相關產業技能人才。 2.能擔任日文業務及翻譯助理工作人才。 3.能擔任電腦文書資訊工作人才。 4.能擔任觀光旅遊、餐飲服務工作人才。	1.培養日語溝通交流能力之人才。 2.培養商業經營管理、資訊科技應用之基層人才。 3.培養國際視野之日語人才。 4.奠定學生生涯永續發展基礎。	1.具備日文聽、說、讀、寫應用能力。	●	●	●	●	●
				2.具備商業知能及商務運用基礎能力。	●	●	●	●	○
				3.具備合作互助與國際瞭解能力。	●	●	○	●	●
				4.具備職業道德、工作習慣、價值觀、敬業樂群、樂觀進取及熱忱的服務態度。	●	●	●	●	○

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
設計群	廣告設計科	能擔任設計領域有關美工、廣告設計、包裝設計、家飾設計、室內(空間)設計、印刷設計、圖文傳播、多媒體設計、商業設計、美編設計、網頁設計、攝影或成立個人工作室及其他相關製作與應用等工作。	1.培養設計產業基礎技術人才。 2.培養廣告設計之專業技能及實務人才。 3.培養商品促銷與視覺傳達等相關之設計與製作人才。 4.培養印刷製程、設計專案知能，奠定終身學習基礎。 5.強化學生生活教育，培養職業道德心。	1.具備廣告設計專業技能、實務知能。	●	●	●	●	●
				2.具備基本美感及鑑賞能力。	○	○	●	●	●
				3.具備廣告行銷之創意發想能力。	●	●	●	●	●
				4.具備圖文傳達與媒材表現之能力。	○	○	●	●	●
				5.具備數位科技應用能力。	○	○	●	●	●
				6.具備獨力及合作完成設計品之能力。	●	●	●	●	●
				7.具備誠信、勤奮、正確之價值觀及樂觀積極的工作態度。	●	●	○	●	●

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
餐旅群	餐飲管理科	能擔任餐廳服務員、烘焙坊烘焙師、餐廳內場廚師、飲料吧檯調製師、房務作業、餐旅業市場行銷企劃工作。及其他餐飲休閒相關工作。	1.培養餐飲相關產業初級技術人才。	1.具備餐旅相關領域之基礎知識。	○	○	●	○	●
			2.培養餐飲製作、餐飲服務之人才。	2.具備製作餐飲產品之能力。	●	○	●	●	○
			3.培養經營餐飲、旅館、休閒服務業之人才。	3.具備執行外場餐廳服務之能力。	●	●	○	●	●
			4.培養人文素養及主動學習之人才。	4.具備規劃餐飲活動之溝通能力。	●	●	○	●	○
			5.具備規劃餐飲休閒活動之能力。	5.具備規劃餐飲休閒活動之能力。	○	○	○	●	○
			6.具備餐旅業專業人員態度與職場倫理。	6.具備餐旅業專業人員態度與職場倫理。	●	●	○	○	○
			7.具備國際觀瞭解餐飲時事展現創新思維。	7.具備國際觀瞭解餐飲時事展現創新思維。	●	○	○	○	●

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
餐旅群	觀光事業科	1.旅館客務實務及房務整理人才。 2.旅行業基層從業人才-OP、業務。 3.航空基層服務人才。 4.餐飲服務與飲料調製人才。 5.觀光旅遊基層行銷企劃工作人才。	1.培養具備觀光餐旅相關產業基層技術人才。 2.培養具備國際移動力能力之人才。 3.培養兼備觀光餐旅領域實務及學科能力的進修人才。 4.培養具備熱忱、主動及溝通合作工作態度之人才。	1.具備觀光、餐旅基本知識和實作技能之能力。	○	○	●	●	○
				2.具備旅館客務與房務實務基礎能力。	●	●	○	●	○
				3.具備旅行業與航空實務基礎能力	○	○	●	●	○
				4.具備餐飲服務與飲料調製基礎能力。	○	○	●	●	○
				5.具備適應觀光餐旅環境變遷的基本能力。	○	○	○	●	●
				6.具備創新應變之能力、及生涯永續發展之基礎能力。	○	○	●	●	●
				7.具備熱忱、主動及溝通合作之能力。	●	●	○	●	○
				8.具備尊重、接納、感恩的職場倫理素養。	●	●	○	○	○

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
家政群	幼兒保育科	1.擔任幼教機構包含：托嬰中心、幼兒園教保員。 2.擔任幼兒相關活動策劃及演譯人員。 3.擔任社福相關基金會工作人員。 4.擔任幼兒相關產業策劃執行人員。	1.培養幼教機構所需專業幼兒教保人才。 2.培養幼兒相關產業教保活動、教材教具設計之人才。 3.培養幼保相關活動說故事及演藝人才 4.培養主動探索與研究，奠定終身學習與生涯規劃基礎。 5.培養敬業樂群之情操，誠信、守法、勤奮及熱忱之工作態度並具備幼保人員職場倫理之基礎素養。	1.具備嬰幼兒照護實務、保母基本操作專業能力。	●	●	●	●	●
				2.具備教保活動設計能力。	●	●	●	●	○
				3.具備教具創意設計能力。	●	●	○	●	●
				4.具備圖文說解及演藝表現能力。	●	●	●	●	●
				5.具備教學媒體的製作及應用能力。	○	●	○	●	●
				6.具備職業道德、敬業樂群、樂觀進取、熱誠服務態度。	○	●	○	●	○

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
家政群	服裝科	能擔任服裝製與設計領域有關服裝畫、服裝設計、布料設計、家飾品設計製作、服飾配飾設計、電腦打版應用、服裝打版與製作、服裝展示人員、服飾行銷或成立個人工作室及其他相關製作與應用等工作。	1.培養服裝相關產業初級技術人才。 2.培養服裝立體裁剪的人才。 3.培養服裝設計能力的人才。 4.培養服裝電腦軟體應用人才。 5.培養服裝行銷人才。 6.培養服裝領域終身學習態度。	1.具備各類服裝基本款式的製圖,裁剪及縫製等基本能力。	●	●	●	●	○
				2.具備立體裁剪的技巧與設計力。	●	●	●	●	○
				3.具備服裝、設計、繪圖與配色能力。	●	●	●	●	●
				4.具備電腦功能運用於服裝配色、布花圖案、及服裝設計能力。	●	●	●	●	●
				5.具備勝任服裝行銷能力。	●	●	○	●	●
				6.具備誠信、守法、職場道德與企業倫理之素養。	●	●	●	●	○

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
家政群	美容科	能擔任新娘秘書、美髮設計師、美甲師、美容美體芳療師、化妝品專櫃銷售人員、婚紗造型師、舞台彩妝造型師。	1.培養美容、美髮相關產業專業人才。 2.培養欣賞藝術美學的能力，提升創作之美感。 3.培養整體造型的能力，拓展時尚視野創新思維。 4.培養敬業樂群與正確的服務態度。	1.具備美髮專業能力。	●	○	●	●	●
				2.具備美容、美體、美甲專業能力。	●	○	●	●	●
				3.具備流行時尚設計能力。	○	●	●	●	●
				4.具備多媒材製作與運用能力。	○	○	●	●	○
				5.具備整體造型創作能力。	○	●	●	●	●
				6.具備商業服務與行銷能力。	●	●	●	●	○

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

群別	科別	產業需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像對應檢核				
					熱忱主動	溝通合作	專業創意	務實應變	卓越精進
藝術群	表演藝術科	表演藝術就業途徑多元化，相關行業內容如下： 1.各劇團演員工作 2.各舞團舞者工作。 3.各中西樂樂團成員。 4.各藝術團隊行政工作。 5.燈光音響舞台工作人員。	1.培養戲劇、舞蹈、音樂、幕後工程產業的基本技能人才。	1.具備戲劇、舞蹈、音樂、幕後工程相關專業領域之基礎能力。	●	●	●	●	●
			2.培養戲劇、舞蹈、音樂、幕後工程相關知能之應用人才。	2.具備戲劇、舞蹈、音樂、幕後工程之應用能力。	●	●	●	●	●
			3.培養戲劇、舞蹈、音樂、幕後工程產業之藝術行政管理知能，奠定終身學習基礎。	3.具備廣博的人文素養。	●	●	●	●	●
				4.具備表演藝術產業從業態度與職場倫理。	●	●	●	●	○
				5.具備藝術產業相關的專精實作能力。	●	●	●	●	○
				6.具備開闊的國際視野及誠信、勤奮及熱忱之工作態度。	●	●	●	●	●

備註：1.各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2.學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。