

科目名稱： 色彩應用 類 別： 專精科目 必/選 修： 必修	學 分 數： 2 科目代號：
目 標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 認識色彩的基本知識 2. 懂得如何去應用色彩，將合理的色彩配置方式應用到日常生活當中 3. 學習用色的方法及技巧提高用色能力及鑑賞力 4. 透過練習，增進理論與實務結合之能力並將其落實於廣告設計中 	
內 容： <ol style="list-style-type: none"> 1. 基礎配色法 2. 色彩心理 3. 色彩與生活應用 4. 企業識別視覺傳達設計的色彩計劃 5. 產品設計的色彩計劃 6. 廣告的色彩計劃 	
實施方式：	
先備條件：	
科目名稱： 印刷概論 I II 類 別： 專精科目 必/選 修： 選修	學 分 數： 4 科目代號：
目 標： <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解印刷基本概念與理論 2. 具備印刷媒體的相關知識 3. 具備印刷相關媒體之設計技術 4. 具備電腦完稿能力 	
內 容： <ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷簡史 2. 印刷版式 3. 印刷物之構成法 4. 印刷企劃 5. 電腦印刷作業系統 6. 印刷前置作業 7. 印刷設計計劃 8. 印刷設計實務 	
實施方式：	
先備條件：	

科目名稱： 專題製作	學分數： 2
類 別： 專精科目	科目代號：
必/選 修： 選修	
目 標：	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解設計理論與實務設計之意義。 2. 熟悉設計實務能力。 3. 培養正確之設計理念及敬業精神。 	
內 容：	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 設計創意演練 2. 構想發展 3. 創意評估 4. 創意企劃提案 5. 成果發表與觀摩 	
實施方式：	
先備條件：	

科目名稱： 電腦繪圖 I II	學分數： 4
類 別： 專精科目	科目代號：
必/選 修： 選修	
目 標：	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解電腦繪圖基本概念。 2. 瞭解電腦繪圖的應用範圍。 3. 熟悉電腦軟體及週邊設備的操作能力。 4. 透過實作練習與作品賞析，培養電腦繪圖創作之能力。 	
內 容：	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 電腦繪圖概說。 2. 點陣繪圖與向量繪圖比較及概論。 3. 向量繪圖軟體練習。 4. 點陣繪圖軟體練習。 5. 插畫練習。 6. 圖文整合。 	
實施方式：	
先備條件：	

科目名稱： 廣告設計 I II	學分數： 4
類 別： 專精科目	科目代號：
必/選 修： 選修	
目 標：	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 基礎廣告畫面各構成要素的屬性了解。 2. 能設計出真正符合策略與訴求效果的廣告。 	
內 容：	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 廣告設計的目的與機能性以及設計流程。 2. 廣告色彩計畫的基本概念。 3. 廣告插畫。 4. 廣告字體。 5. 廣告編排。 6. CIS 企業形象識別系統概說。 7. 視覺識別系統製作。 	
實施方式：	
先備條件：	

科目名稱： 表現技法 I II	學分數： 4
類 別： 專精科目	科目代號：
必/選 修： 選修	
目 標：	
運用技法表現於廣告設計實務製作。	
內 容：	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 概說。 2. 表現技法的種類、筆法及特性效果。 3. 應用於材料的表現及實作。 4. 產品外觀表現。 5. 服飾產品外觀表現。 6. 應用於透視圖的表現及實作。 7. 綜合練習(混合技法)。 	
實施方式：	
先備條件：	

科目名稱： 包裝設計 I II	學分數： 4
類 別： 專精科目	科目代號：
必/選 修： 選修	
目 標：	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解包裝設計的意義及其相關知識。 2. 具備包裝設計的創作能力及實務製作能力。 	
內 容：	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 包裝的意義與機能。 2. 包裝的基本概念與理論。 3. 包裝設計的程序。 4. 包裝材料簡介。 5. 包裝型態與結構：包裝紙、袋、盒、罐、瓶之造型與結構。 6. 包裝的視覺設計。 7. 個包裝與集合包裝的處理與設計。 8. 實驗性包裝創作。 	
實施方式：	
先備條件：	

科目名稱： 網頁設計 I II	學分數： 4
類 別： 專精科目	科目代號：
必/選 修： 選修	
目 標：	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解網際網路之重要性 2. 培養設計及架構個人網站 3. 訓練配合多媒體製作，強化個人鑑賞及應用能力 4. 認識 HTNL 網頁語言。 5. 介紹目前普遍使用的網頁設計軟體。 	
內容：	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 網際網路之重要性 2. Internet 與 Intranet 之差異 3. 架構個人網站 4. 多媒體之融入 5. 網頁動畫介紹。 6. Flash 向量平面動畫介紹。 7. 網頁製作。 	
實施方式：	

先備條件：

科目名稱： 攝影 I II

學分數： 4

類 別： 專精課程

科目代號：

必/選 修： 選修

目 標：

1. 了解攝影的原理，熟悉相機各項功能與操作。
2. 培養對影像捕捉的敏銳度及美感強化。
3. 開發影像設計媒體運用。

內 容：

1. 攝影概說
2. 相機介紹與操作
3. 影像截取基本要件
4. 專題攝影：人像、風景與街景
5. 翻拍
6. 商品攝影
7. 暗房攝影
8. 相片裱背美工及軟體保存
9. 數位影像概述與操作

實施方式：

先備條件：

科目名稱： 室內設計概論 I

學分數： 4

類 別： 專精科目

科目代號：

必/選 修： 選修

目 標：

1. 認識設計內容與室內設計之關聯。
2. 熟悉各種風格的形成及演變。
3. 培養室內設計的概念。

內 容：

1. 室內設計的本質。
2. 中西傳統室內設計風格。

<ul style="list-style-type: none"> 3. 西洋近代室內設計風格。 4. 國內近代室內設計風格。
實施方式：
先備條件：

科目名稱： 展示設計 I II	學分數： 4
類 別： 專精科目	科目代號：
必/選修： 選修	
目 標：	
<ul style="list-style-type: none"> 1. 瞭解展示的意義及其基本理論。 2. 具備展示設計的實務製作能力。 	
內 容：	
<ul style="list-style-type: none"> 1. 展示的意義與基本理論。 2. 展示的規劃。 3. 展示設計的作業及程序。 4. 展示設計的構成要素。 5. 櫥窗展示設計。 6. 商店展示設計。 7. 宣傳空間的展示設計。 8. 文化空間的展示設計。 	
實施方式：	
先備條件：	

科目名稱： 工藝設計 I II	學分數： 4
類 別： 專精科目	科目代號：
必/選修： 選修	
目 標：	
<ul style="list-style-type: none"> 1. 瞭解工藝在廣告應用之意義。 2. 具備各種工藝製作能力，以將之應用在廣告設計上。 3 培養實用造型之創作能力。 	
內 容：	
1. 概說---工藝在廣告上的應用。	

2. 工藝材料的認識。
3. 木竹材料工藝製作與應用。
4. 塑膠材料工藝製作與應用。
5. 金屬材料工藝製作與應用。
6. 土屬材料工藝製作與應用。
7. 綜合材料工藝製作與應用。

實施方式：

先備條件：